

# CONSEIL CANADIEN DE LA LAINE

## RAPPORT ANNUEL 2023 & NOS PRIORITÉS POUR 2024

---



CANADIAN  
WOOL COUNCIL

CONSEIL CANADIEN  
DE LA LAINE



THE CAMPAIGN FOR WOOL  
Patron: The former Prince of Wales

# FAITS MARQUANTS

RECHERCHE INNOVANTE	Page 3
NOUVEAU FILMS DANS LA SÉRIE “FABRIC OF CANADA”	Page 4
60 MILLIONS D’IMPRESSIONS MÉDIATIQUES GÉNÉRÉES	Page 10
LE MOIS CANADIEN DE LA LAINE	Page 14
L’INDUSTRIE MONDIALE DE LA LAINE ARRIVE AU CANADA	Page 18
NOUVEAU PROJET DE FINANCEMENT FÉDÉRAL	Page 20
NOS PRIORITÉS POUR 2024	Page 23

## NOTRE LOGO

Adopté en 2021, le logo du Conseil canadien de la laine prend la forme d’une pelote de laine stylisée qui contient à la fois le drapeau canadien et treize brins représentant les dix provinces et les trois territoires du Canada.



CONSEIL CANADIEN  
DE LA LAINE

## PLAN STRATÉGIQUE 2021-2026

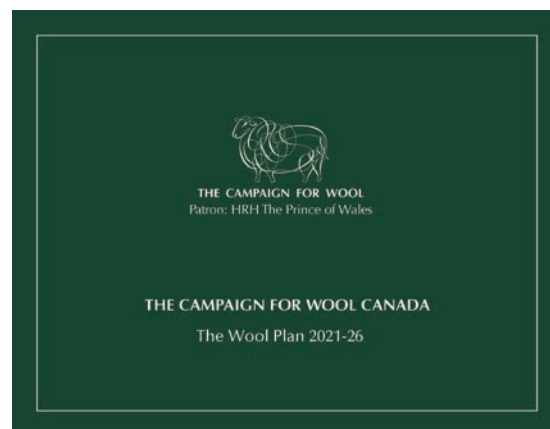
Depuis sa publication en 2021, le Plan Laine canadien est le guide de toutes nos actions.

Le plan définit trois grands objectifs:

1. Donner une nouvelle image à la laine canadienne et la revaloriser.
2. Défendre l’ensemble de la chaîne de valeur de la laine canadienne
3. Donner à la laine canadienne une voix sur la sur la scène internationale

Pour en savoir plus sur le plan, visitez notre site (en anglais seulement):

[www.campaignforwool.ca](http://www.campaignforwool.ca)





# RECHERCHE SECTORIELLE

L'un des rôles clés du Conseil canadien de la laine est de commander d'importantes études publiques au profit de l'ensemble de la chaîne de valeur. En 2023, il y a eu trois efforts de ce type, chacun abordant un domaine différent des besoins de l'industrie.

Toutes les recherches sont mises à la disposition du public sur notre site: [www.campaignforwool.ca](http://www.campaignforwool.ca)

## PLAN DE TONTE

(disponible en anglais seulement)

Élaboré en partenariat avec la communauté des tondeurs dans le cadre d'une stratégie plus vaste visant à surmonter les obstacles communs à l'industrie lainière canadienne. Le plan de tonte explique pourquoi un pays aussi vaste et diversifié que le nôtre a besoin d'une stratégie nationale. Le plan propose des programmes de formation pour les tondeurs, les manipulateurs de laine et les producteurs, sous l'égide d'une instance dirigeante de la tonte. L'accent est mis sur les cours, les concours et les possibilités d'apprentissage au niveau international.

## PLAN D'AMEUBLEMENT

(disponible en anglais seulement)

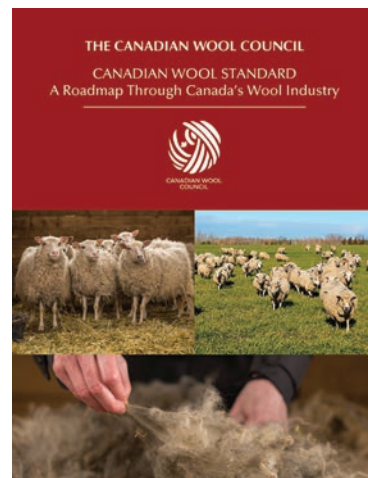
Le plan d'ameublement est le deuxième d'une série d'études de faisabilité économique et porte sur l'utilisation de la laine canadienne dans les applications d'ameublement.

Le Plan d'ameublement examine l'industrie canadienne de l'ameublement et l'évolution vers les matériaux synthétiques au détriment des fibres naturelles. Il explore également différentes perspectives sur la manière de soutenir l'industrie lainière canadienne par le biais des applications d'ameublement.

## LA NORME CANADIENNE SUR LA LAINE

(disponible en anglais seulement)

La toute première norme canadienne sur la laine s'inscrit dans le cadre d'un effort visant à quantifier les types et les qualités de l'agrafe canadienne, ainsi que les meilleures pratiques requises pour tirer le meilleur parti du marché. Nous remercions les membres du Comité des affaires nationales et internationales de la laine canadienne, et en particulier leur présidente Jane Underhill, pour les efforts qu'ils ont déployés afin de mettre au point cette norme.



# STRATÉGIE DE MARQUE ET MARKETING

Partager l'histoire incroyable de la laine en tant que fibre naturelle, durable et biodégradable est au cœur de notre travail. Par le biais de la Campagne pour la laine (anglais: Campaign for Wool), nous promovons les qualités de la laine en général tout en créant des occasions de vanter les vertus de la laine canadienne et des canadiens qui la transforment.



**THE CAMPAIGN FOR WOOL**  
Patron: The former Prince of Wales

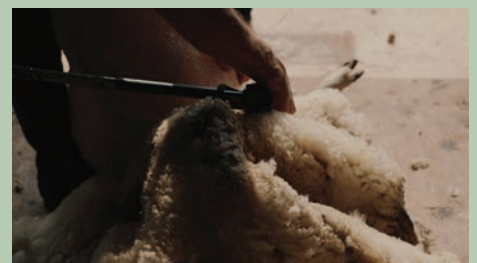
## LA SÉRIE DES FILMES "FABRIC OF CANADA"

Les films "Fabric of Canada" racontent les histoires uniques de la laine canadienne et des canadiens qui les transforment, ainsi que la riche histoire et la diversité régionale qui constituent notre industrie. Ils s'inscrivent dans le cadre de nos efforts visant à redéfinir l'image de notre fibre et à la revaloriser.



### SHEARING ONTARIO'S SHETLANDS (TONDRE LES SHETLANDS DE L'ONTARIO)

Le célèbre tondeur Don Metheral et la bergère Carole Precious parlent de l'importance de la tonte pour l'industrie de la laine et montrent la récolte de la laine canadienne en action.





## SOLAR SHEEP OF ALBERTA (MOUTONS SOLAIRES DE L'ALBERTA)

Ryan et Janna Grier, éleveurs de l'Alberta, montrent comment leurs moutons jouent un rôle clé dans l'économie verte en entretenant les terres autour des panneaux solaires.



## TROUSSES DE VENTE AU DÉTAIL

Pour la 9e année consécutive, nous avons fourni des centaines de trousse de vente à nos partenaires à travers le Canada. Ces trousse gratuites comprennent des étiquettes, des affiches, des cartes postales et d'autres documents professionnels et joliment conçus pour aider les vendeurs et les producteurs à faire connaître les qualités uniques de cette fibre. Disponible en français et en anglais.



LA CAMPAGNE POUR LA LAINE

### 10 Raisons pour CHOISIR LA LAINE

- 1 La laine est 100 % naturelle, renouvelable, durable, et biodégradable. Pour l'amour de la planète, choisissez la laine.
- 2 La laine s'adapte à celui qui la porte. Nous imaginons que c'est pour cela que les moutons semblent si contents.
- 3 La laine est ignifuge. Elle s'éteint d'elle-même. De plus, elle produit moins de fumée et de vapeurs toxiques, ce qui en fait un choix supérieur pour votre domicile.
- 4 La laine est résiliente - les tapis et moquettes en laine peuvent supporter beaucoup d'usage et sont connus pour être plus beaux plus longtemps - la qualité dure toujours !
- 5 Mieux dormir avec un lit, un oreiller, une couette et une couverture en laine - des tests scientifiques montrent que la laine crée un climat de sommeil sur mesure... un sommeil plus profond, un confort durable et de beaux rêves.
- 6 La laine possède des propriétés hypoallergéniques et antibactériennes qui améliore la qualité de l'air.
- 7 Errorez les bébés dans de la laine. La laine les gardera au chaud mais pas trop car elle s'adapte intelligemment à leurs besoins en température et est bonne pour leur peau.
- 8 La laine est l'une des fibres les plus polyvalentes au monde. Pour l'habillement, la décoration, les applications industrielles ou dans le biomédical, la laine est adaptable et écologique.
- 9 Les moutons sont incroyables. Ils paissent paisiblement, cultivent une laine merveilleuse, nous l'utilisons pour fabriquer de beaux textiles et tout le processus recommence... pas d'épuisement, juste durable et raisonnable.
- 10 Un meilleur sommeil avec de la laine. Un matelas, un oreiller, des couettes et des couvertures en laine offrent une ambiance et une température sur mesure. Bon dodo en laine !

Partagez votre amour pour la laine - suivez-nous sur Facebook et Instagram

#semainedelalaine  
#segarderbienlechaudenaalaine  
#lalaineestimportante  
#choisissezlalaine  
@campaignforwoolcanada  
@campaignforwool.ca

Découvrez l'importance de la laine ici:



# ÉVÉNEMENTS

## SÉRIE DE CONFÉRENCIERS “SPINNING YARNS SPEAKER SERIES”

Cette série régulière de conférenciers présente des personnes intéressantes qui travaillent avec la laine au Canada et dans le monde entier. Ces événements sont également l’occasion de faire régulièrement le point sur nos propres efforts. Nos invités en 2023 étaient Romy Schill (Revolution Wool Company), Anna Hunter (Canadian Wool Collective), Catherine Knuttsson (The Small Bird Workshop), Anne Inder (Guilde du crochetage de tapis de Terre-Neuve et du Labrador), Sasha Jardine (Ste.Marg.Scot) et Jane Underhill du Conseil canadien de la laine.



SPINNING YARNS  
SPEAKER SERIES

CATHERINE KNUTSSON OF  
THE SMALL BIRD WORKSHOP



SPINNING YARNS  
SPEAKER SERIES

THE SHEARING PLAN TOWN HALL



SPINNING YARNS  
SPEAKER SERIES

SASHA JARDINE OF STE.MARG.SCOT.



SPINNING YARNS  
SPEAKER SERIES

ROMY SCHILL OF CIRCLE R LAMB  
AND REVOLUTION WOOL COMPANY



SPINNING YARNS  
SPEAKER SERIES

ANNE INDER OF THE RUG HOOKING GUILD  
OF NEWFOUNDLAND AND LABRADOR



SPINNING YARNS  
SPEAKER SERIES

ANNA HUNTER OF  
LONG WAY HOMESTEAD





## JOURNÉE DE LA TONTE À LA FERME DE CHASSAGNE (ONTARIO)

Une occasion annuelle pour les partenaires et les médias de voir la récolte de laine canadienne en action. Les participants soutiennent le tondeur et les partenaires de la ferme tout en aidant à tondre, classer et emballer les toisons du premier troupeau de moutons Shetland d'Amérique du Nord.



## LE PREMIER PRIX DU BERGER CANADIEN (CANADIAN SHEPHERD AWARD) ET LA RÉCEPTION DU MOIS DE LA LAINE

Les partisans de la Campagne pour la laine au Canada se sont réunis à l'occasion d'un événement organisé dans le cadre du Mois de la laine pour rendre hommage à l'Honorable Elizabeth Dowdeswell, 29e lieutenant-gouverneur de l'Ontario, en lui remettant le premier Prix du Berger canadien.

Représentante du roi le plus longtemps en fonction dans l'histoire de sa province, Son Honneur a été un soutien majeur de la Campagne pour la laine depuis le début, et amplifie régulièrement son message sur la durabilité de la laine. Au fil des ans, elle a participé à plusieurs événements du Mois de la laine, allant même jusqu'à coudre personnellement une cape en tweed de laine pour la Foire Royale d'hiver.



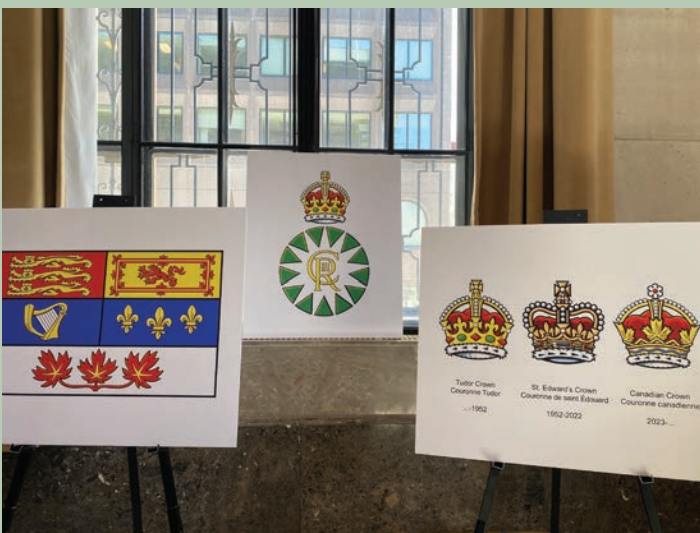


# CÉLÉBRATION DU COURONNEMENT AU CANADA

Le ministère du Patrimoine canadien a invité la Campagne pour la laine au Canada à se joindre à cinq autres organisations ayant des liens avec la monarchie (la Monnaie royale canadienne, la Société géographique royale du Canada, Postes Canada, l'Autorité héraldique du Canada et Prince's Trust Canada) à exposer lors des célébrations canadiennes du couronnement de Leurs Majestés le roi Charles III et la reine Camilla. Après l'événement sur la Colline du Parlement à Ottawa, les organisations ont participé aux célébrations publiques à Rideau Hall.









# REVUE DE PRESSE

NATIONAL POST

GlobeNewswire

## Federal Government Announces New Commitment to Canada's Wool Industry at First Ever International Conference

GlobeNewswire by notified

Published Dec 04, 2023 • 3 minute read

NOMBRE TOTAL D'IMPRESSIONS MÉDIATIQUES  
60 millions

DESIGN

## Inside the movement for Canadian wool

Canada's wool industry has long faltered in the face of global trade and cheaper synthetic textiles. With sustainability now top of mind, how can we bring more fuzzy gold from our farms into our homes? Kat Tancock reports.

KAT TANCOCK  
THE GLOBE AND MAIL  
PUBLISHED OCTOBER 28, 2023



Wave Weir works with with natural-fibre textiles in her studio, Wave Fibre mill

TORONTO SUN

## No room for woolly thinking on carpets

Dianne Daniel • Special to Postmedia Network

Published Sep 22, 2023 • Last updated Sep 25, 2023 • 2 minute read

[Join the conversation](#)



National Wool Week — an annual campaign to highlight the often overlooked benefits of wool — runs September 23 to October 1.



## Two new wool films released

By Saskatoon newsroom

Published: November 2, 2023  
News

Reading Time: < 1 minute



Shearing Ontario's Shetlands features shepherdess Carole Precious, whose family first introduced the Shetland breed to Canada. Shearer Don Metheral also shares his insights and experiences from the Canadian shearing industry. | Screenshot via YouTube/Campaign for Wool - Canada



Ontario Farmer (Print Edition) • Suzanne Atkinson  
Editorial | CA | Jun 20 · 04:30 AM

[Wool's rebrand and success may lie in shearing regs; Among producing nations, standardized training and codes of practice are in place for the profession and considered a cornerstone of a profitable wool industry](#)



### Canadian wool industry gets funding boost through SCAP

December 4, 2023 by RealAgriculture News Team



This week, Montreal is hosting the first-ever Canadian meeting of the International Wool Textile Organization, the global authority for the wool trade.

At the event, Brenda Shanahan, Member of Parliament for Châteauguay-Lacolle, representing the Minister of Agriculture and Agri-Food announced over \$185,000 for the Canadian Wool Council (CWC) to continue its work to build a more sustainable wool industry in Canada and spread awareness of the beneficial qualities of Canadian wool. The Ontario Sheep Farmers and Alberta Lamb Producers have also provided financial support for this initiative.





## A Look at the Canadian Wool Industry

Home / Blog, News / A Look at the Canadian Wool Industry

### A Look at the Canadian Wool Industry



From 3-6 December, the city of Montréal, Canada will host the 2023 edition of International Wool Textile Organisation (IWTO)'s annual Wool Round Table. This is the first IWTO event to be held in Canada, in partnership with our member the Canadian Wool Council and the Campaign for Wool Canada.

Canada has a small wool industry, currently building up its medium-scale production, and we are delighted that one of its most beautiful cities will be the setting for our latest gathering. It seems appropriate that we introduce our members and attendees to some of the key facts about the wool industry in Canada, which has a long and proud tradition that dates back to the mid-17<sup>th</sup> Century. Here's a short introduction Canadian wool.

### An Introduction to Canada's Wool industry

Sheep farming started in what we now know as Canada in the 1650s, when French settlers first brought the animals into the country. There are several breeds that are prized for their wool across the country. These include Rambouillet, Corriedale, Columbia and Targhee.

About two thirds of Canada's wool clip is amassed by Canadian Co-operative Wool Growers (CCWG) through a network of depots – about 39 throughout the country – and shipped to Carleton Place, Ontario, where it is graded and marketed.

### Meet the Canadian Wool Council

One of the newest IWTO members is the Canadian Wool Council (CWC), a non-profit organisation focused on developing practical opportunities for the Canadian wool industry and those who work within it. The CWC aligns stakeholders to revive the Canadian wool value chain is the official delivery partner for The Campaign For Wool in Canada. One of its most important achievements is the creation of the Canadian Wool Plan, which has three major goals: to rebrand and revalue Canadian wool, to advocate for the entire Canadian wool value chain, and to give Canadian wool a voice on the international stage.

## Farmtario

## New wool marketing strategy provides a thread of hope

Canadian broker aiming to make wool more valuable to producers



By Diana Martin

Published: November 15, 2023  
Livestock, News

Reading Time: 5 minutes



Don Methetal displays decades of shearing experience during a blindfold shearing demonstration at the International Plowing Match in Dufferin County in September 2023. He said he's willing to advise producers on improving shearing workflow or fleece cleanliness and quality if they're ready to listen. Photo: Diana Martin

[UPDATED: Nov. 16, 2023] Jane Underhill is weaving the foundation for a robust Canadian commercial industry for Ontario wool.

ADVERTISEMENT

"This year alone, I've transacted on 67,000 pounds of wool, all Ontario wool – It's not nothing," said Underhill, owner of OA Wool, to Ontario Sheep Farmers annual general meeting attendees in Alliston, Oct. 26.

## Canadian wool weaves success story one fibre at a time

Feds announce funding to grow sector at Canada's first International wool convention



By Diana Martin

Published: January 8, 2024  
Livestock, News

Reading Time: 3 minutes



Matthew Rowe, CEO for the Campaign for Wool, speaking at the recent International Wool Symposium in Montreal. Photo: Supplied

The Canadian Wool Council is getting a \$185,000 federal funding boost over three years for branding and marketing through the AgriMarketing Program.

ADVERTISEMENT

"It's been a good couple of days for Canadian wool," said Matthew Rowe, Campaign for Wool CEO, from the International Wool Symposium held in Montreal.



# BILAN DES MÉDIAS SOCIAUX

En 2023, nous avons maintenu une présence cohérente sur nos plateformes de médias sociaux, en partageant des contenus éducatifs et divertissants centrés sur la culture mondiale de la laine et les initiatives de notre Campagne.

Le contenu éducatif soulignant les avantages de la laine pour l'environnement et la santé humaine a véritablement trouvé un écho auprès de notre public. Notamment, le post Instagram qui a généré la plus grande portée l'année dernière s'est attaché à démystifier les idées fausses sur les allergies à la laine.

Les faits marquants de 2023 sur les médias sociaux sont les suivants :

- Dépasser les 1,500 abonnés sur Instagram
- L'organisation de six éditions de la série de conférences Spinning Yarns, avec quatre conférenciers invités et deux discussions axées sur nos Plans de Tonte et d'Ameublement.
- Lancement de la série Woolly Wanderlust sur Instagram et Facebook, qui met en lumière la diversité et la richesse de la laine canadienne, une entreprise, un producteur ou une artisane à la fois.

## FACEBOOK

NOMBRE TOTAL D'IMPRESIONS  
680,000

## INSTAGRAM

NOMBRE TOTAL D'IMPRESIONS  
97,000

## YOUTUBE

NOMBRE TOTAL D'IMPRESIONS  
135,000



### SPINNING YARNS SPEAKER SERIES



#### ROMY SCHILL OF CIRCLE R LAMB AND REVOLUTION WOOL COMPANY

Romy will speak about Circle R Lamb and soil-to-soil fibre systems, manufacturing wool goods within Canada, and give her own unique insights into the Canadian wool industry.

TUESDAY, MAY 30TH  
1:00 PM TO 2:00 PM EST

Please RSVP through the Eventbrite link in our bio.



### SPINNING YARNS SPEAKER SERIES



#### THE UPHOLSTERY PLAN DISCUSSION

Jane Underhill of the Canadian Wool Council will lead a discussion on The Upholstery Plan and the opportunities that it presents. The event will provide a chance to learn more about the plan and ask any questions.

TUESDAY, JUNE 20TH  
1:00 PM TO 2:00 PM EST

Please RSVP through the Eventbrite link in our bio.

## WOOL MONTH 2023



Think you're allergic to wool?  
Think again!



# MOIS CANADIEN DE LA LAINE

## LA COLLECTION CAPSULE POUR HOLT RENFREW

À l'occasion du Mois canadien de la laine, la marque canadienne de tricotés LINE a produit une collection capsule de tricotés exquis, entièrement traçables. Comme par le passé, une partie des ventes de chaque article est reversée pour soutenir le travail du Conseil canadien de la laine. Merci à l'équipe du projet H pour son soutien indéfectible.





## COUVERTURE CANADIENNE DU COURONNEMENT

Créé pour les célébrations canadiennes du couronnement du roi Charles III, et utilisé sous licence exclusive limitée, le motif vert et or de cette couverture honore l'engagement de Sa Majesté en faveur de l'environnement. La couverture présente également la feuille d'érable aux côtés des emblèmes floraux de chaque province et territoire.

Tous les bénéfices réalisés sur ces couvertures sont reversés pour soutenir le travail de la Campagne pour la laine au Canada.

Les couvertures sont disponibles pour l'achat sur le site de notre stockiste:

[www.sykes-ainley.ca](http://www.sykes-ainley.ca)



## NOUVEAU DESSINS DES TAPIS EN LAINE CANADIENNE

La Campagne pour la laine, en collaboration avec la cheffe héréditaire Janice George et Buddy Willard de la nation autochtone Squamish, ainsi que l'entreprise de tapis Burritt Brothers, établie à Vancouver, ont dévoilé la prochaine collection capsule de tapis confectionnés à 100 % en laine canadienne. Les motifs illustrent des repères emblématiques de Vancouver, tout en intégrant des éléments de design traditionnels des Salish de la côte.





# LE CANADA À LA FÉDÉRATION LAINIÈRE MONDIALE

L'une de nos réalisations les plus importantes de ces dernières années a été l'obtention du premier siège du Canada au sein de la Fédération lainière mondiale, l'autorité mondiale en matière de normes relatives à la laine. Notre adhésion nous permet d'avoir accès aux dernières tendances de l'industrie, aux données du marché et de faire entendre notre voix dans les normes émergentes. Plus important encore, elle nous permet de nous connecter au reste de l'industrie mondiale pour trouver de l'inspiration et des investissements.



## CONGRÈS 2023 À KYOTO, JAPON

Une petite délégation canadienne a participé à ce premier congrès en personne depuis la fin de la pandémie COVID-19. Plus de 300 délégués ont participé au congrès, qui a attiré de nombreux négociants et courtiers. Le marché japonais est un exemple fascinant d'un pays dont l'industrie de la laine est florissante malgré l'absence de moutons. Le Canada a présenté la série de films 'Fabric of Canada' ainsi que son travail de création de tapis fabriqués à 100% en laine canadienne.







## PROGRAMME INTERNATIONAL POUR LES JEUNES PROFESSIONNELS

Ellen Edney, propriétaire de Mariposa Woollen Mill en Ontario, est devenue la première professionnelle canadienne de la laine nommée pour participer à ce programme qui associe de jeunes professionnels à un membre chevronné de l'industrie textile de la laine pendant la durée du congrès, tout en leur donnant accès à des opportunités de réseautage et de socialisation sur mesure. Félicitations à Ellen !





2023  
IWTO



WOOL ROUND TABLE

Montreal | 4-6 December

## TABLE RONDE 2023 - MONTRÉAL

Pour la première fois dans l'histoire, l'industrie mondiale de la laine a tenu une réunion au Canada avec le Conseil canadien de la laine en tant que co-organisateur. Tenue à l'hôtel Le Mount Stephen à Montréal, la table ronde a été une occasion rare de réunir un nombre record de participants de toute la chaîne de valeur de la laine canadienne et de partager leurs succès avec le monde entier.









## ANNONCE D'UN FINANCEMENT FÉDÉRAL

La table ronde s'est ouverte sur l'annonce que le gouvernement fédéral s'engageait à verser plus de 185,000\$ pour soutenir le travail du Conseil canadien de la laine. Ce nouveau financement permettra au Conseil d'élargir son travail de la promotion de la laine canadienne et pour poursuivre son travail en vue de construire une industrie lainière plus durable au Canada et de faire connaître les qualités bénéfiques de la laine canadienne.



“Nous sommes ravis d'accorder un financement par l'intermédiaire d'Agri-marketing pour aider le Conseil canadien de la laine à faire connaître les avantages de ce produit durable et de grande qualité, ici au Canada et dans le monde entier.”

– L'honorable Lawrence MacAulay, Ministre canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire

## PRÉSENTATIONS CANADIENNES

L'organisation de la table ronde a donné lieu à de nombreuses présentations de la part des participants à la chaîne de valeur de la laine canadienne.

Il s'agit notamment des présentations suivantes:

- Matthew Rowe - PDG, Conseil canadien de la laine
- Carol Sebert - Présidente du groupe de travail sur design intérieur en laine de l'IWTO (Fédération lainière mondiale)
- Corlena Patterson - PDG, Fédération canadienne du mouton
- Dan Orwig - PDG, Peerless Clothing
- Nancy Self - Propriétaire, Tamarack Farms
- Christian Schmidt - Fondateur, Black Sheep Mattress Company
- Natalia Chryssoulis - Acheteuse, Holt Renfrew
- Rashad Hurry - Directeur de la marque, LINE the Label
- Jenny De Castris - Directrice des opérations, Colin Campbell & Sons Ltd
- Keith Donegani - PDG, Colin Campbell & Sons Ltd
- Albert Carter - SciCorp International











# OÙ NOUS AVONS DÉBUTÉ



Notre travail a commencé sur un quai venteux de Pictou, en Nouvelle-Écosse, en mai 2014, lorsque Leurs Majestés le Roi et la Reine (en tant que Prince de Galles et Duchesse de Cornouailles) ont lancé la Campagne pour la laine au Canada.

# OÙ NOUS EN SOMMES



Le Conseil canadien de la laine est la seule organisation nationale qui réunit l'ensemble de notre chaîne de valeur. Promouvoir les merveilles de la laine tout en développant des opportunités pour la laine canadienne et les canadiens qui la transforment.





# NOS PRIORITÉS 2024

Tirer parti du 10e anniversaire de la Campagne pour la laine au Canada

Développer de nouvelles possibilités de formation professionnelle pour soutenir l'infrastructure de la chaîne de valeur de la laine au Canada

Promouvoir des applications innovantes pour la laine canadienne et créer de nouveaux partenariats commerciaux

## SOUTENEZ NOTRE TRAVAIL

La Campagne pour la laine au Canada et le Conseil canadien de la laine (une organisation nationale à but non lucratif) dépendent entièrement des contributions des partenaires de l'industrie et des sympathisants qui partagent notre engagement à promouvoir la laine en tant que fibre durable et à développer des opportunités pour la laine canadienne et les Canadiens qui la transforment.

Notre travail comprend:

- Recherche sur l'industrie
- L'image de marque et le marketing
- Innovation et développement de nouveaux produits à base de laine canadienne
- Connexion de l'ensemble de la chaîne de valeur de la laine canadienne
- Le rôle du Canada au sein de la Fédération lainière mondiale

Nous sommes à la recherche de fonds supplémentaires pour nous aider à atteindre nos priorités pour 2024 et à étendre notre travail. Pour faire un don et vous impliquer davantage, veuillez contacter notre PDG Matthew Rowe à l'adresse [mrowe@campaignforwool.ca](mailto:mrowe@campaignforwool.ca).



THE CAMPAIGN FOR WOOL

Patron: The former Prince of Wales



CONSEIL CANADIEN  
DE LA LAINE



# PARTENAIRES FINANCIERS



# PARTENAIRES DU SECTEUR DE L'AGRICULTURE ET DES FIBRES





# NOS PARTHENAIRE



ça va de soi



FLECK



LINE



OGILVY  
depuis 1866



Seneca

SMYTHE

STE.MARG.SCOT.



UNIVERSITY OF GUELPH



WELLINGTON FIBRES

# MEMBRES DE COMITÉ DES AFFAIRES INTÉRIEURES ET INTERNATIONALES DE LA LAINE CANADIENNE 2022 - 2024

**JANE UNDERHILL**

Présidente

Consultante en leadership et stratégie

**RICK BLICKSTEAD**

Président de la section finances et parrainage

**VANIA CECCHIN**

Présidente de liaison provinciale

**MARIE-ÈVE FAUST**

Secteur manufacturier, mode et habillement

**LUKE FUENDLING**

Secteur manufacturier, intérieurs

**RYAN GREIR**

Représentant des producteurs de l'Ouest

**MICHELLE HEAD-KIM**

Conseil canadien de la laine

**SASHA JARDINE**

Ste.Marg.Scot.

**JENNIFER MCTAVISH**

Présidente du comité gouvernemental et législatif

**JACOB MURRAY**

Président des producteurs de l'Ontario

**MATTHEW J. ROWE**

Campagne pour la laine du Canada / Conseil  
canadien de la laine

**KIM DOHERTY SMITH**

Chaire des producteurs de l'Est du Canada

**LISA SURBER**

Chaire sur les animaux et l'environnement

# DÉLÉGATION CANADIENNE À LA FÉDÉRATION LAINIÈRE MONDIALE

**MATTHEW J. ROWE**

Chef de Mission

Conseiller spécial du Président pour le Canada

Membre du Comité exécutif

**JANE UNDERHILL**

Cheffe de délégation adjointe

Groupe de travail sur les intérieurs en laine

**CAROL SEBERT**

Présidente du groupe de travail

sur les intérieurs en laine

**KIM DOHERTY SMITH**

Groupe de travail sur l'intelligence  
du marché de la laine

**HOLLY HEARTZ**

Groupe de travail sur le bien-être des produits

**NANCY SELF**

Groupe de travail sur le bien-être  
des moutons à laine

**RICHARD SELF**

Groupe de travail sur le bien-être  
des moutons à laine





# CONSEIL D'ADMINISTRATION

**MATTHEW J. ROWE**

Membre du conseil d'administration - Président  
Chef de la direction The Campaign for Wool Canada /  
The Canadian Wool Council (Campagne pour la laine au Canada / Conseil canadien de la laine)

**RICK BLICKSTEAD**

Membre du conseil d'administration - Vice-président

**BRENT COCHRANE**

Membre du conseil d'administration - Trésorier

**ADRIA MINSKY**

Membre du Conseil - Secrétaire du Conseil

**CAROLE PRECIOUS**

Membre du conseil d'administration - Membre à titre individuel (représentant des producteurs)

**MICHELLE HEAD-KIM**

Membre du conseil d'administration - Membre à titre personnel (Mode)

# CONSEIL CONSULTATIF

**JOHN MUSCAT**

Président, LINE the Label - Président

**ERIN MORGAN**

Ontario Sheep - Vice-présidente

**ASHLEY SCOTT**

Alberta Lamb - Vice-présidente

**JANE UNDERHILL**

Membre du conseil d'administration - Secrétaire



CONSEIL CANADIEN  
DE LA LAINE



**THE CAMPAIGN FOR WOOL**  
Patron: The former Prince of Wales